

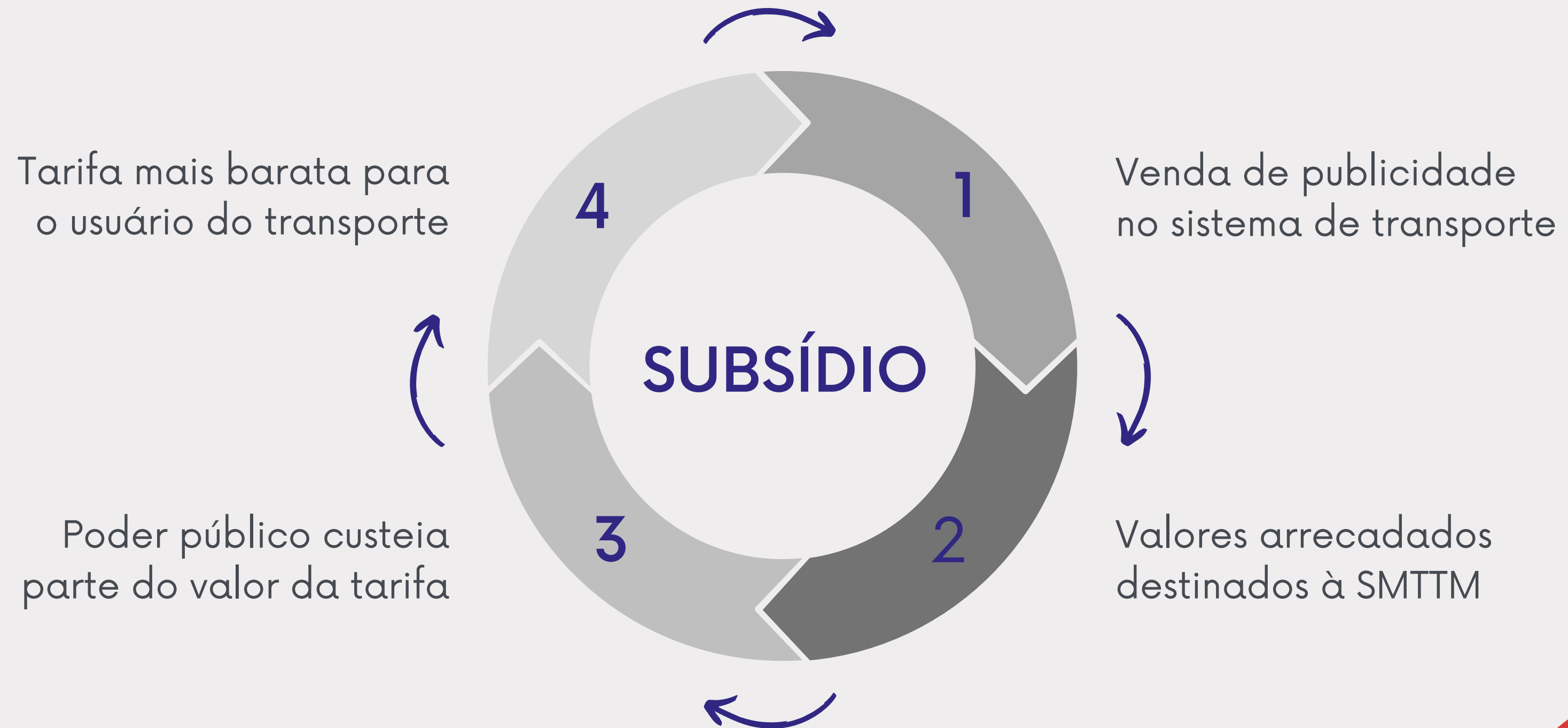
VENDA DE  
**PUBLICIDADE**  
TRANSPORTE PÚBLICO  
BUSDOOR

# Que tal uma tarifa de ônibus mais barata?

Você sabe por que estão sendo comercializados espaços publicitários nos ônibus do transporte público de Caxias do Sul? A resposta é muito simples: para reduzir o valor da tarifa paga pelos usuários. Entenda como funciona:

1. Os valores arrecadados com a venda de publicidade são destinados à Secretaria Municipal de Trânsito, Transportes e Mobilidade (SMTTM), via Funtran.
2. Uma vez ao ano, quando o valor da tarifa é calculado, desconta-se da soma total dos custos do serviço a arrecadação com venda de publicidade nos últimos meses.
3. Essa prática é um exemplo de **SUBSÍDIO** e tem um objetivo muito importante: ao invés do usuário do transporte pagar o valor total da tarifa sozinho, parte dela é custeada pelo poder público com os valores que foram arrecadados.

# Subsídio é pro Usuário, não pra Concessionária



# Busdoor

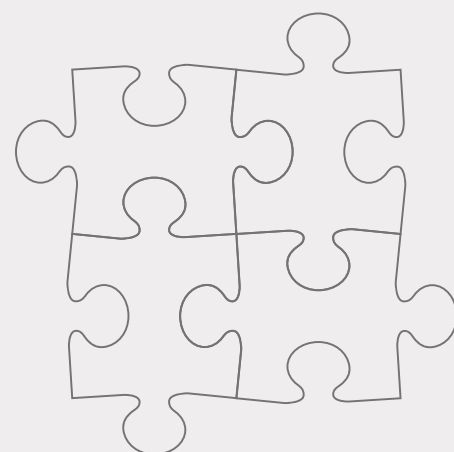


Adesivo externo no vidro traseiro dos ônibus do transporte público.

# Sua Marca em Evidência



Cerca de 100 mil usuários passam todos os dias pelos ônibus e sistema de transporte coletivo urbano.



Nas Estações Principais de Integração (EPIs) circulam quase 1 milhão de usuários / mês.

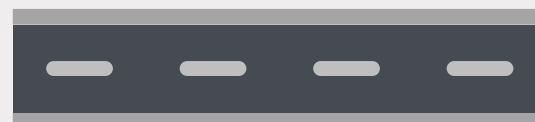


Os ônibus circulam em um amplo período de tempo, totalizando cerca de 20 horas / dia na rua.

# Sua Marca em Evidência



O cliente pode escolher a região / bairro de divulgação conforme a estratégia da empresa.



Os ônibus rodam cerca de 34,5 mil km / dia e realizam cerca de 5,2 mil horários nos diversos bairros da cidade.



Frequência de 7 a 10 minutos na linha Troncal. Nos bairros, 20 minutos no pico e 40 no entrepico.

# Vantagens do Busdoor

**Mídia itinerante:** a mobilidade do formato é um diferencial em relação aos outros espaços de mídia exterior. Como as rotas de ônibus podem passar por diferentes bairros e cidades, um anúncio não estará preso a um local específico.

**Maior tempo de rodagem e quilometragem do que os ônibus de fretamento:** o valor do espaço de um ônibus de fretamento pode ser menor, mas ele roda em apenas alguns horários específicos do dia. Já o ônibus do transporte coletivo urbano opera em média cerca de 20 horas diárias e circula nas principais vias da cidade, o que não ocorre com o fretamento.

**Maior tempo de exposição:** o busdoor tende a ganhar mais destaque nas ruas, já que é exibido por mais tempo para motoristas que param posicionados atrás dos ônibus, além de pessoas que passam pela rua e podem ler com tranquilidade as mensagens.

# Vantagens do Busdoor

**Compra segmentada por linhas:** o anunciante também tem a possibilidade de selecionar as rotas por onde deseja promover sua mensagem. Isso abre a possibilidade de levar um determinado conteúdo para diferentes locais, para um roteiro que agrupe bairros de diversas classes sociais, ou mesmo os que passam pelos pontos de venda dos anunciantes.

**Economia:** o busdoor é considerado uma das mídias externas mais baratas no Out Of Home (OOH), pois pode circular com o mesmo anúncio por diversos pontos, alternando entre locais de pouco e grande fluxo de pessoas - o que ajuda a gerar um bom custo/benefício.

**Exclusividade:** apesar de já ser uma vantagem comum a muitas outras mídias de OOH, o fato de não ter o mesmo espaço no ônibus dividido com outras empresas traz um controle maior para os anunciantes sobre a cobertura da sua publicidade.



# Quantidade e Tempo de Exposição

- Oferecemos o lote mínimo de cinco ônibus, podendo escolher entre as linhas do sistema mediante disponibilidade do espaço.
- Todas as campanhas ficam expostas pelo período de 30 dias. Como somos regulados pelo poder público, não negociamos períodos menores do que o acima. O cliente também pode renovar o contrato se tiver interesse.
- Quanto mais você comprar e por mais tempo, maior será o desconto.

# Linhas de Ônibus



- Aponte a câmera do seu smartphone para o QR Code ao lado e confira todas as linhas do sistema da cidade.
- A reserva dos espaços é efetuada mediante pagamento e assinatura de contrato.



# Arte e Impressão de Busdoor

- A arte é responsabilidade do cliente, mas deverá seguir diretrizes de ética e conduta, bem como definições do Projeto de Lei (PL), que estabelece que não serão permitidos anúncios que violem a Declaração Universal de Direitos Humanos, assim como anúncios que tenham como objetivo a promoção pessoal e/ou política partidária.
- Os tamanhos dos busdoors serão repassados ao cliente pelo setor de Vendas.
- O Marketing da concessionária verificará a peça para aprovação antes da impressão.
- A impressão do adesivo deverá ser realizada por fornecedor indicado pela empresa.

# Instalação e Retirada de Busdoor

---

- A instalação do adesivo será feita por empresa terceirizada indicada pela concessionária. A retirada será realizada por equipe interna.

# Contrato e Pagamento

- Para confirmação da reserva e negociação, deverá ser assinado contrato entre as partes. Este terá validade de 30 dias a partir da instalação dos adesivos nos ônibus.
- O pagamento deve ser realizado antecipado e a nota fiscal será fornecida pela concessionária.



# Parceiros



Pioneira desde 1902



# Dúvidas

---



(54) 99650.0494





[www.caxiasurbano.com.br](http://www.caxiasurbano.com.br)